

LOGÍSTICA EN MÉXICO;
ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN

TECNOLOGÍA Y LOGÍSTICA,
LA VERDADERA EVOLUCIÓN HUMANA

EDICIÓN
ESPECIAL

estrategia **ADUANERA**®

LA REVISTA MEXICANA DE COMERCIO EXTERIOR

LOS

1000

GRANDES OPERADORES LOGÍSTICOS

SEGURIDAD & FACILITACIÓN

www.estrategiaaduanera.mx

MÉXICO 2022

\$120.00



EL CAOS DE LA CADENA
DE SUMINISTRO

IMPACTO DE LA CRISIS
DE LOS CONTENEDORES

HOY LA DIGITALIZACIÓN:
CADENA DE SUMINISTRO

CONTENIDO DE LA EDICIÓN

LOS **100**
GRANDES
OPERADORES
LOGÍSTICOS
SEGURIDAD • FACILITACIÓN

16

**100 GRANDES
OPERADORES LOGÍSTICOS**
LÍDERES DISTINGUIDOS QUE
UNEN AL MUNDO



10

REPORTAJE ESPECIAL
LA LOGÍSTICA EN MÉXICO.
ANTECEDENTES Y
EVOLUCIÓN



24

ENTREVISTA
REAL SHIPPING AND TRADE
¡TRANSPORTANDO TU
NEGOCIO AL ÉXITO!
Lic. Alfredo López Ruiz



26

ENTREVISTA
CCA LOGISTICS GROUP
LLEVANDO TU EMPRESA
AL MUNDO
Lic. Anabel Centeno Cedillo



28

REPORTAJE
FORTALECIENDO LA
UBICACIÓN ESTRATÉGICA
DE MÉXICO



30

ENTREVISTA
UNA CULTURA ENFOCADA
AL SERVICIO Y A SU GENTE;
CLAVE DEL ÉXITO DE NTA
Lic. Rafael Figueroa



32

ENTREVISTA
LOS PROGRAMAS VMI (VENDOR
MANAGED INVENTORY) COMO
HERRAMIENTA DE OPTIMIZACIÓN DE
CADENAS LOGÍSTICAS EN MÉXICO
Lic. Ricardo Vaca Uribe



34

REPORTAJE
LOGISTICS PLUS
PASIÓN POR LA
EXCELENCIA



36

ENTREVISTA
OPEN LOGISTICS SYNERGY
ESPECIALISTAS EN COMERCIO
INTERNACIONAL
Lic. Ángel Peralta



38

REPORTAJE
GRUPO PALCO
LA IMAGEN INTEGRAL
DEL COMERCIO EXTERIOR



40

ENTREVISTA
FAMEX 2023; GRAN
OPORTUNIDAD PARA DETONAR
INVERSIONES Y NEGOCIOS
Gral. Javier Sandoval Dueñas



44

ACTUALIDAD
IMPACTO DE LA CRISIS
DE LOS CONTENEDORES
Dr. Carlos Alfaro Miranda



48

OPINIÓN
MANZANILLO, UN
PUERTO INTELIGENTE
Lic. Verónica Sosa Becerra



52

ANÁLISIS
3PL'S EN MÉXICO
Lic. Arturo Frías



56

TECNOLOGÍA ADUANERA
TECNOLOGÍA Y LOGÍSTICA,
LA VERDADERA EVOLUCIÓN HUMANA
Lic. Antonio de la Rosa León



58

OPERACIÓN ADUANERA
EL CAOS DE LA
CADENA DE SUMINISTRO
Lic. Karina Sánchez Márquez



62

LOGÍSTICA INTERNACIONAL
HOY LA DIGITALIZACIÓN:
CADENA DE SUMINISTRO
Mtro. Oscar Bazán Velasco



zeit

FORTALECIENDO LA UBICACIÓN ESTRATÉGICA DE MÉXICO

zeit CONNECTING WAYS TO MOVE THE WORLD

“ HAN INTERPRETADO A LA LOGÍSTICA COMO LA PASIÓN Y RAZÓN DE SER. “LO QUE MUEVE AL MUNDO”.

La integridad, adaptabilidad, empatía, y servicio son los valores que engloban a la comunidad en *Grupo Zeit*, que se enfoca no solo en ofrecer un servicio especializado sino, en crear lazos comerciales entre clientes y proveedores, haciendo de la logística una grata experiencia, dando la confianza de que su carga estará atendida por especialistas a lo largo del trayecto de forma sólida, confiable y rentable; de manera que el servicio sea adecuado para cada necesidad a través de un equipo bien capacitado.

EMPRESA EN PLENA EXPANSIÓN

Las capacidades con las que cuentan cubren una amplia gama de servicios logísticos que van desde la estrategia de transporte adecuado, las soluciones para la distribución de un producto, hasta la ejecución de las actividades críticas a lo largo del proceso de transporte. Han interpretado a la logística como la pasión y razón de ser. “Lo que mueve al mundo”.

Lo que los diferencia con su competencia es la amplia experiencia en cargas críticas, *break bulk*, peligrosas, a granel, refrigeradas, entre otras. Esto le ha permitido actuar de manera rápida ante cualquier solicitud y asumir los requerimientos específicos de sus clientes. Las recomendaciones de estos mismos se han convertido en la mejor herramienta de ventas.

Actualmente se encuentran desarrollando dos oficinas más en territorio mexicano y su objetivo en tres años es realizar una expansión hacia ASIA y EUROPA; distribuidas de manera estratégica para así expandir su presencia al alcance de sus clientes, sin dejar de lado el desarrollo de nuevas soluciones logísticas.

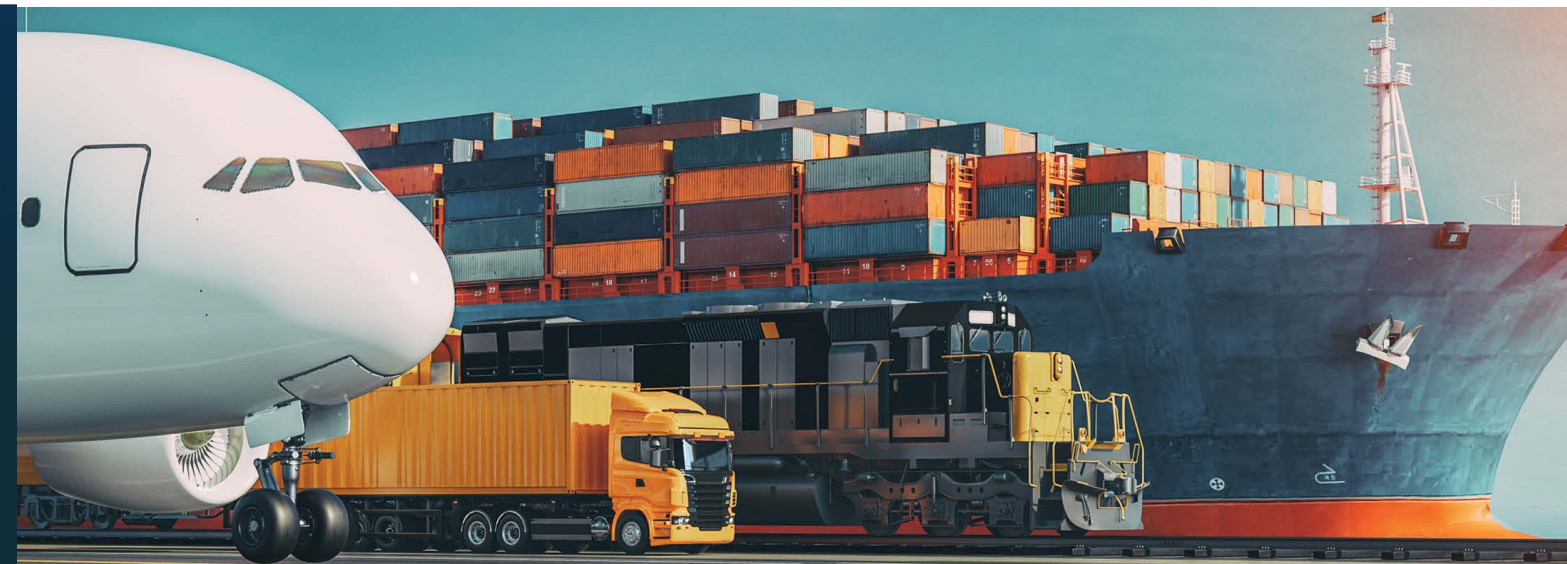
CONTACTO



442 227 9431



contacto@grupozeit.com



¿POR QUÉ ELEGIR A ZEIT?

- Cuentan con cobertura mundial y a través de sus agentes ofrecen un servicio de calidad desde origen hasta destino.
- Actos y formalidades de mercancías a la entrada y salida de territorio nacional e internacional.
- Certificaciones en materia de clasificación arancelaria, transporte marítimo y aéreo de mercancías peligrosas; además de alianzas estratégicas con agencias aduanaleras calificadas y *partners* globales.

operaciones. Por lo que la comunicación es clave dentro y fuera de la empresa para poder estar en sintonía con el cliente y entender los requerimientos de la misma manera. Estos nuevos retos y el mundo siempre les obligan a estar preparados para cualquier situación, por lo que *Zeit* está actualizado de forma constante ante cualquier problema o cambios legales nacionales e internacionales, para trasladarse con facilidad a diferentes alternativas tanto en servicio como en tecnología.

PREPARADOS PARA NUEVOS RETOS

Zeit se enfrenta a los nuevos cambios que han surgido derivado de la crisis sanitaria por Covid-19. La constante transformación en la logística global, las necesidades de los clientes, así como la congestión y aumento de costos que se han presentado a lo largo de este periodo es uno de los tantos retos a los que se ha enfrentado.

También a la información restringida que llegan a proporcionar los clientes, ya que en ocasiones puede afectar en la logística de las

gran volumen de aliados logísticos, los cuales forman una parte fundamental en la generación de costos competitivos, volumen de unidades, rapidez en las operaciones y presencia en todo el mundo para atender cada uno de los requerimientos solicitados por sus clientes. Algo importante es que sus colaboradores “*partners*” son evaluados de forma minuciosa antes de ser parte de su equipo.

EVOLUCIÓN Y CAMBIO

De la misma forma y a través de la confianza que han generado con sus clientes es que han formado un

Así, cómo empresa joven, están conscientes de que les queda un largo camino por delante, pero eso les permite la adaptación de una manera más sencilla, por lo que las implementaciones de mejora se enfocan en soluciones inmediatas de transporte.

“ ACTUALMENTE SE ENCUENTRAN DESARROLLANDO DOS OFICINAS MÁS EN TERRITORIO MEXICANO Y SU OBJETIVO EN TRES AÑOS ES REALIZAR UNA EXPANSIÓN HACIA ASIA Y EUROPA”