

SESIÓN CENCOMEX

SOSTENIBILIDAD: NUEVA POLÍTICA GLOBAL EN EL COMERCIO EXTERIOR



IMPARTE:

**MTRO. HUMBERTO
VILLALOBOS CARDONE**

Director General de V&V Estrategia y
Desarrollo Empresarial S.C.

AMBIENTAL SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA

Un compromiso con el
futuro



SOSTENIBILIDAD

- LA SOSTENIBILIDAD ES ASUMIR QUE LA NATURALEZA Y EL MEDIO AMBIENTE NO SON UNA FUENTE INAGOTABLE DE RECURSOS, SIENDO NECESARIO SU PROTECCIÓN Y USO RACIONAL.
- En segundo lugar, la Sostenibilidad es promover el desarrollo social buscando la unión entre comunidades y culturas. Con esto, busca para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, salud y educación.
- En tercer lugar, la sostenibilidad es promover un crecimiento económico que genere riqueza equitativa para todos sin dañar el medio ambiente.



SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR

CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD

- Sostenibilidad son las actividades que realiza una entidad, ya sea pública o privada para mejorar la rentabilidad económica, la igualdad social y la preservación del medio ambiente. La sostenibilidad abarca diversos aspectos que tienen que ver con la vida de la comunidad y de las personas. Se pueden identificar tres tipos de sostenibilidad: la económica, la social y la ambiental.





SOSTENIBILIDAD Y SU IMPORTANCIA.



LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA COMIENZA CON EL SISTEMA DE VALORES DE LA EMPRESA Y UN ENFOQUE BASADO EN PRINCIPIOS PARA HACER NEGOCIOS. ESTO SIGNIFICA OPERAR DE MANERA QUE, COMO MÍNIMO, CUMPLA CON LAS RESPONSABILIDADES FUNDAMENTALES EN LAS ÁREAS DE DERECHOS HUMANOS, TRABAJO, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN.

LA SOSTENIBILIDAD TIENE CONCEPTOS LIGADOS COMO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD PARA ASEGURAR UN FUTURO. ADICIONALMENTE, TIENE A LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL VALOR COMPARTIDO PARA LOGRAR IMPACTAR LO MENOS POSIBLE AL MEDIO AMBIENTE.

TIPOS DE SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR



SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA:

Son acciones de la empresa de administrar sus recursos y alcanzar mejor rentabilidad responsable en el largo plazo.



SOSTENIBILIDAD SOCIAL:

Coadyuva a fortalecer la relación con los empleados y la estabilidad con las comunidades para mejorar la afinidad.



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL:

Tiene como objetivos: el cuidado del agua, la reducción de residuos, el ahorro de la energía, el reciclado, la eliminación de plásticos, el reciclado del papel y el uso del transporte sostenible.

AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR



La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye 17 Objetivos y 169 metas, presenta una visión ambiciosa del desarrollo sostenible e integra sus los temas ambiental social y económica. Esta nueva Agenda es la expresión de metas y prioridades de la comunidad internacional para los próximos 6 años. La Agenda 2030 es una agenda transformadora, que pone a la igualdad y dignidad de las personas en el centro y llama a cambiar nuestro estilo de desarrollo, respetando el medio ambiente. Es un compromiso universal adquirido tanto por países como por empresarios.

HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LOS CRITERIOS ASG.

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático fue firmada por el Gobierno de México en 1992 y ratificada ante la Organización de las Naciones Unidas en 1993. El protocolo entró en vigor el 16 de febrero de 2005 para las naciones que lo ratificaron, entre ellas México.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, fue aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 PAÍSES

**SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR**



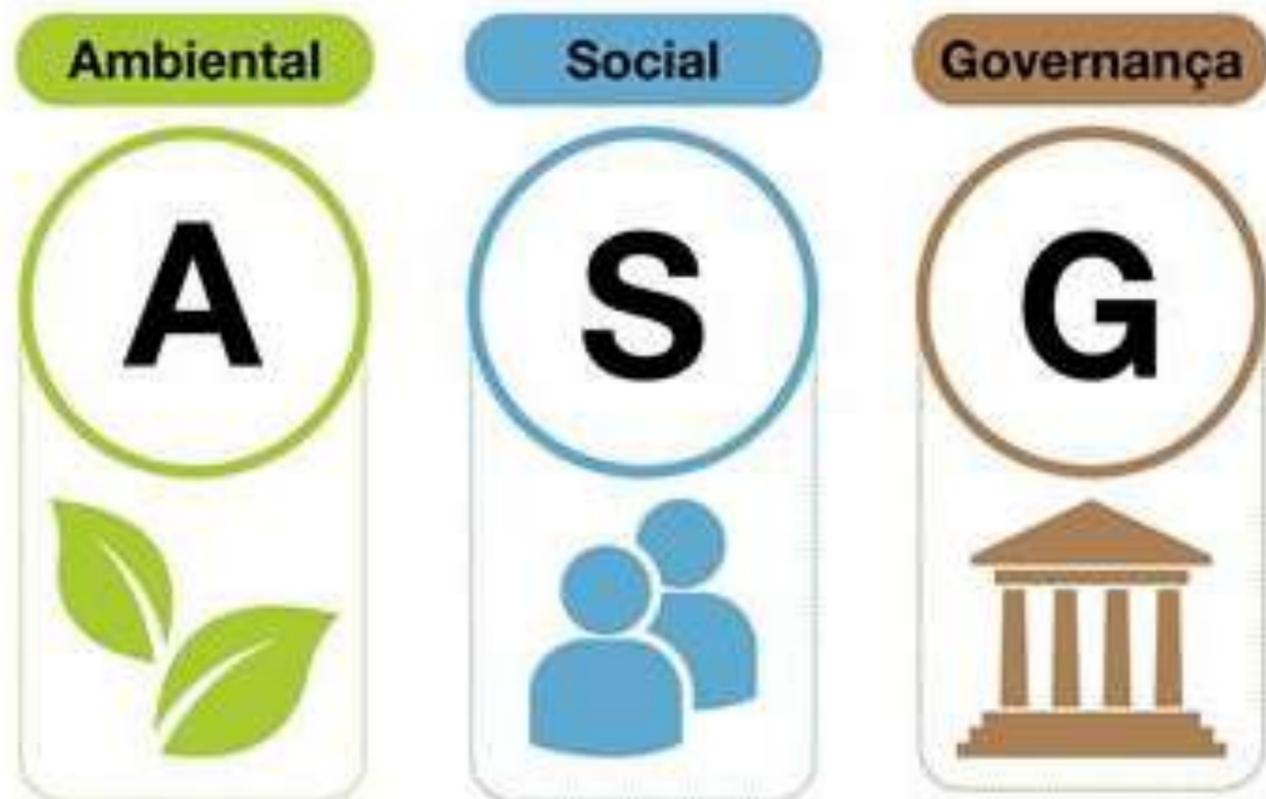
LAS NACIONES UNIDAS ASEGURAN QUE EXISTEN CINCO BENEFICIOS CLAVE PARA LAS EMPRESAS, QUE HACEN ESENCIAL LA ALINEACIÓN CON LOS ODS:

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR



1. Mejorar la **eficiencia operativa** a lo largo de la cadena de suministros, fortalecer las relaciones y reducir los riesgos ambientales, de seguridad e higiene.
2. **Mayor interés** por parte de inversores con carteras ESG.
3. Mejoramiento de procesos de reclutamiento de empleados. **Mayor lealtad y retención.**
4. Responder a tiempo a los **requisitos Normativos** que establecen las nuevas leyes.

ORIGEN DEL TÉRMINO ASG, AMBIENTAL, SOSTENIBILIDAD, GOBERNANZA.



Las empresas deben realizar **actividades alineadas** con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) porque les permiten contribuir al desarrollo ambiental, social y económico, de una manera que beneficia tanto a la sociedad como a la propia empresa. **Los consumidores valoran** cada vez más a las **empresas responsables** con el medio ambiente y la sociedad. Al contribuir con los ODS, las empresas refuerzan su imagen y **se vuelven más atractivas** para los clientes, lo que puede mejorar la lealtad de marca

Oportunidades de negocio de la Agenda 2030



**Acceso a nuevos
mercados**



**Innovación en productos y
servicios**



**Asociaciones con empresas de
mayor alcance**



**Acceso a contratos y
licitaciones públicas**



**Confianza en la
marca**



**Cumplimiento de las
regulaciones legales**

Centro Nacional para la Competitividad
del Comercio Exterior

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR



Smart Sustain

Soluciones Para Un Mañana Sostenible

CONSULTORA EN EMISIONES GEI Y HUELLA DE CARBONO

ACERCA DE NOSOTROS

**SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR**

Smart Sustain, somos una firma especializada en **soluciones de sostenibilidad ASG**. Actuando como un *socio estratégico*, para empresas medianas y grandes que carecen de un departamento de sostenibilidad o buscan maximizar la eficiencia de sus equipos internos.

Con enfoque en la medición de emisiones de Efecto Invernadero (**GEI**) y el cálculo de la **Huella de Carbono**, en sus tres alcances.

Nuestro equipo está conformado por expertos multidisciplinarios con un promedio de 15 años de experiencia en proyectos de sostenibilidad corporativa, implementando estrategias de descarbonización y eficiencia energética.



Evolución Global - Medición y Reducción de Emisiones Corporativas

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR

En 1997 la adopción del Protocolo de Kioto marcó un hito significativo, estableciendo objetivos vinculantes para la reducción de emisiones de Efecto Invernadero (GEI) en los países industrializados.

Con el Acuerdo de París en 2015, el alcance se amplió para incluir a más países en un esfuerzo global por mantener el calentamiento del planeta por debajo de los 2°C en relación con los niveles preindustriales, e idealmente limitarlo a 1.5°C.

Este acuerdo transformó el enfoque hacia la medición y transparencia de las emisiones de todos los sectores, incluido el empresarial, alentando a las empresas a medir, reportar y reducir su huella de carbono de manera activa.

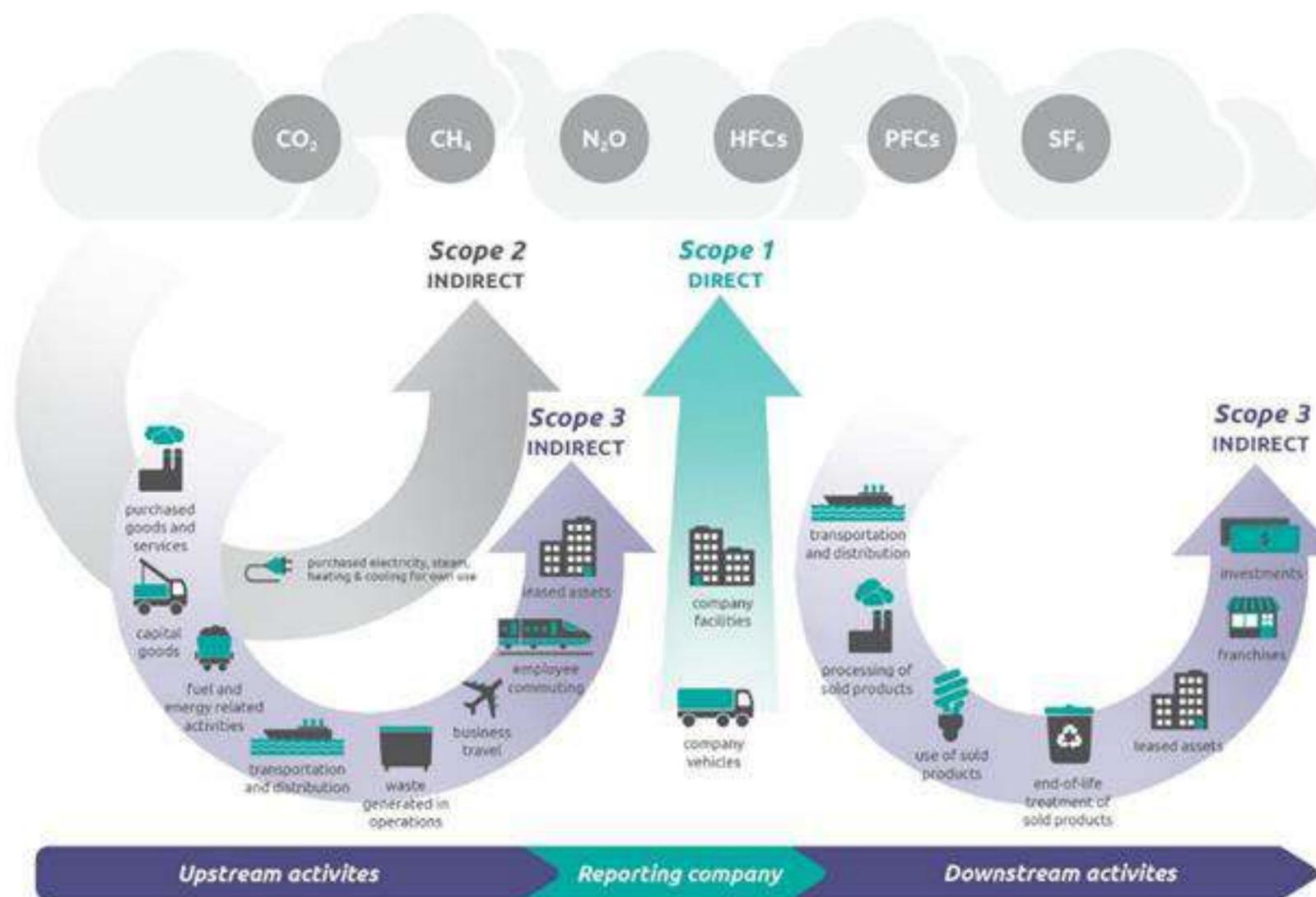


Entendiendo la Huella de Carbono

Se trata de una métrica que mide la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI) *emitidos, directa o indirectamente, por una organización, evento o producto.*

Estos gases, como el dióxido de carbono (CO₂) y el metano (CH₄), son responsables del calentamiento global y el cambio climático. La medición de la Huella de Carbono permite identificar las fuentes de emisiones dentro de las operaciones de la empresa, tanto en sus procesos internos como a lo largo de su cadena de suministro, brindando una base sólida para tomar decisiones estratégicas y reducir su impacto ambiental.

Está dividida en tres alcances para diferenciar las emisiones directas de las indirectas: *el Alcance 1* cubre las emisiones directas, *el Alcance 2* abarca las emisiones indirectas del consumo de energía, y *el Alcance 3* incluye las emisiones indirectas a lo largo de toda la cadena de valor.



El Alcance 3 puede representar más del 85% de las emisiones totales de una empresa .

¿Por qué las Grandes Corporaciones, están exigiendo cada vez más a sus proveedores reportar sus emisiones?

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR

Cumplimiento de normativas internacionales

Las grandes corporaciones deben cumplir regulaciones como la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) y los ESRS (European Sustainability Reporting Standards) Vigentes a partir del 2024

Huella de Carbono en Alcance 3

Esté incluye las **emisiones de las empresas que son parte de la cadena de valor**, las cuales representan el mayor porcentaje del total de sus emisiones para muchas Corporaciones.

Presión de inversores y Partes interesadas

Las grandes corporaciones enfrentan creciente presión para reducir su impacto ambiental, por parte de reguladores, inversores y gobiernos; que cada vez priorizan más el buen desempeño de los criterios ASG.

¿Como Actúa el Marco regulatorio?

Las normativas y estándares europeos, como la **CSRD** y los **ESRS**, están transformando las Cadenas de Suministro globales.

A pesar de que en el 2024 estas leyes solo aplican a Grandes Empresas Europeas, para el 2027 su impacto se extenderá para todas las **Empresas en territorio mexicano** que formen parte de dichas cadenas de suministro.

Un ejemplo es BMW en México, quien ya ha comenzado a exigir a algunos de sus proveedores que reporten sus emisiones de GEI, por lo que *las empresas pronto deberán adaptarse a estos requisitos, lo cual incluye medir y reportar inicialmente sus emisiones de alcance 1, 2 ; así como implementar y divulgar sus estrategias de descarbonización.*

Así pues, hoy **las empresas mexicanas** No están obligadas a cumplir, sin embargo, las regulaciones apuntan a ello, por lo tanto, en los próximos años será esencial incorporarlas para poder continuar operando en mercados internacionales.



Expansión de las Normativas (2024-2029)

Año	Hito Regulatorio	Impacto en PYMEs Mexicanas
2024	Inicio de la CSRD para Grandes Empresas y Listadas en la UE.	Las grandes corporaciones europeas empiezan a evaluar sus cadenas de suministro, las Empresas fuera de la UE aún No están obligadas a reportar formalmente.
2025	Expansión de la CSRD a todas las grandes empresas con más de 250 empleados, >€50M facturación.	Las Empresas que forman parte de Cadenas de suministro comenzarán a recibir presión para alinearse con las estrategias de descarbonización de sus clientes europeos.
2026	Las PYMEs listadas en la UE deberán comenzar a cumplir con los requisitos de CSRD .	Las PYMEs mexicanas exportadoras que vendan productos o materias primas a la UE deberán cumplir con reportes de alcances 1, 2 y 3 .
2027	Implementación completa de la CSDDD .	Las Grandes Corporaciones en México , comenzarán a exigir su cumplimiento, abarcando una visión integral que incluye derechos humanos, condiciones laborales, impacto ambiental, responsabilidad legal y gobernanza empresarial.
2028	Aplicación a empresas fuera de la UE que hacen negocios con corporaciones europeas.	Las Empresas mexicanas proveedoras de empresas en la UE deberán integrar reportes de alcance 3 y planes de descarbonización para seguir siendo competitivas.
2029	Requerimientos completos para las Empresas no europeas en cadenas de suministro globales.	Las Empresas mexicanas que exporten productos a Europa o que formen parte de una cadena de valor global estarán obligadas a cumplir con las mismas normativas que las empresas europeas.

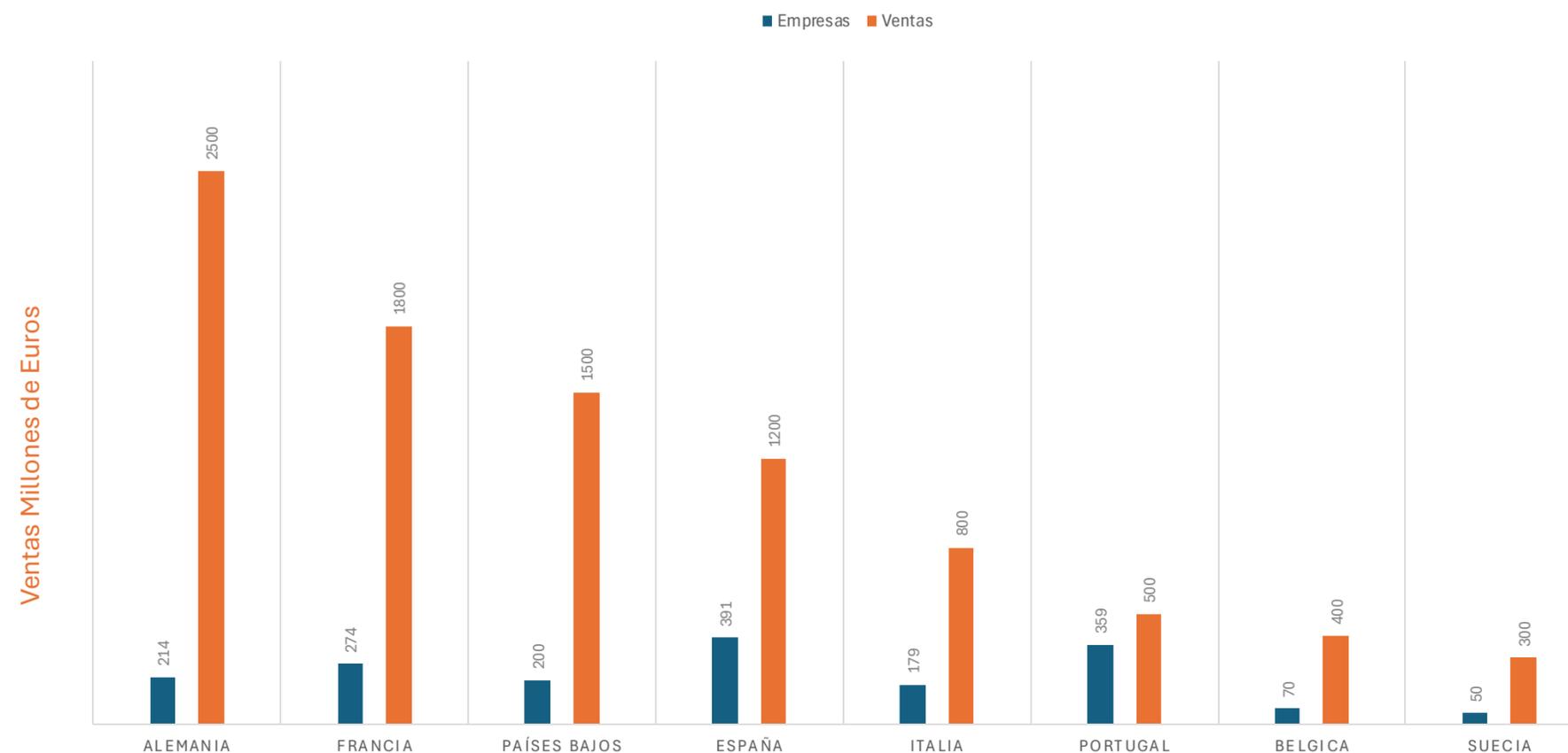
A tomar en cuenta: La mayoría de las empresas que cotizan en **las principales bolsas del mundo** se están alineando a la normativa CSRD, debido a las operaciones que directa o indirectamente acaban teniendo con la UE. Por lo que , a pesar de que las PYMEs mexicanas tengan su mercado con una empresa Americana o exporten a USA, es altamente probable que tendrán que cumplir con un programa de descarbonización

México – Y el Nearshoring

México como puente comercial: Su ubicación estratégica y la alta inversión de empresas Europeas y Norteamericanas lo posicionan como un mercado clave para brindar soluciones en sostenibilidad.

Oportunidad: Tan solo de la UE, existen más de 1700 empresas, que están comenzando a exigir a las PYMEs que conforman sus Cadenas de suministro, su *Huella de Carbono*, más estrategias de sostenibilidad. Claras y comprobables

EMPRESAS EUROPEAS EN MÉXICO



Las PYMEs deberán cumplir con las normativas y estándares de la CSRD y ESRS para poder continuar con éxito en los sectores de exportación al mercado Europeo y Norteamericano.

Claves para Convertir la Huella de Carbono en Ventaja Competitiva

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR

Existen gran cantidad de estrategias y propuestas resilientes, para que las empresas no solo reduzcan sus emisiones, sino también posicionarse en su sector, volviéndose más atractivas para clientes e inversores.

1

Adopción de Estándares Reconocidos

GHG Protocol, ISO 14064, Objetivos Basados en la Ciencia (STBi), garantizan cumplimiento normativo y brindan transparencia para clientes que buscan proveedores sostenibles.

2

Optimización de la Cadena de Suministro

Al trabajar de cerca con los proveedores para reducir alcance 3, las empresas pueden ser vistas como socios estratégicos para clientes que buscan una *Cadena de Valor Sostenible*. Esto puede incluir: El uso de materiales reciclados, transportes más eficientes y energías renovables en la producción

3

Transparencia y Comunicación de Logros

Publicar informes de emisiones GEI, comunicando los avances en la reducción de su *Huella de Carbono*, genera confianza con los grupos de interés y refuerza la reputación corporativa. logrando un impacto positivo en su relación con clientes al mostrar cómo la acción climática puede ir de la mano con el éxito empresarial

Claves para Convertir la Huella de Carbono en Ventaja Competitiva

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR

4

Innovación en Productos y Servicios

Ofrecer productos con una baja *Huella de Carbono*, es un diferenciador en mercados donde los consumidores prefieren opciones sostenibles.

En el 2023, un estudio de la firma **Pwc** en la UE, confirmó un incremento del 27% en I+D de productos sostenibles en 2022.

5

Alianzas y Colaboraciones

Participar en iniciativas globales como el **Net Zero** permite a las Empresas conectarse con otras y aprender las **Mejores Prácticas en Sostenibilidad**, lo que amplifica sus esfuerzos y les brinda más visibilidad en redes empresariales que priorizan el impacto ambiental.

Conclusión

Estas estrategias ayudan no solo a reducir sus emisiones, sino también a *posicionarse mejor en un mercado global cada vez más preocupado por la sostenibilidad*. Con un enfoque proactivo, las **Empresas** pueden transformar su huella de carbono en un motor de competitividad, atrayendo nuevos clientes y fortaleciendo relaciones con actores clave en su industria

Smart Sustain - ¿Qué Hacemos?

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR

Ofrecemos Consultoría de Acompañamiento, para la medición de emisiones de GEI y el cálculo de la *Huella de carbono* en alcances 1 y 2, además de la optimización del alcance 3 en las Cadenas de suministro corporativas. Alineados con normativas y estándares internacionales como CSRD, ESRS, GHG Protocol, SBTi y Taxonomía de México, entre otras.

Servicios

- Línea Base de Huella de Carbono
- Huella de Carbono Organizacional
- Alcances 1, 2 y 3
- Elaboración de Inventario de Emisiones
- Alcance 3 Cadenas de Suministro Sostenibles
- Sostenibilidad Corporativa ASG
- Estrategias de Mitigación, Reducción y Compensación basadas en el SBTi
- Desarrollo de Informes de Emisiones
- Servicios Externos de Gestión de Sostenibilidad Corporativa

Nuestra oferta se basa en tres principios:

Simple: Apoyado en una herramienta tecnológica.

Sencillo: Intuitivo y fácil de manejar.

Accesible: Adaptable al tamaño y necesidades de cada empresa.

Enfoque de Valor para la Sostenibilidad: La clave de nuestra consultoría es el desarrollo de las capacidades en el personal a cargo de la sostenibilidad dentro de la empresa, para que exista un profundo entendimiento de lo que significan las emisiones de GEI y la importancia de calcular su huella de carbono.

Nos aseguramos de que los colaboradores comprendan cómo estas acciones impactan en el planeta, la empresa, y en ellos mismos, pues la experiencia nos ha mostrado que *solo a través del entendimiento se crea un arraigo y una cultura organizacional sólida* para el seguimiento y monitoreo continuo de los indicadores de sostenibilidad en el largo plazo.

¿Cómo lo hacemos?

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR

Consultoría para la obtención del Primer Informe de Huella de Carbono

Fase 1: Definición de límites

Iniciamos con cuestionarios y requerimiento de documentación para definir los límites operacionales del estudio, también establecemos un comité interno de sostenibilidad quien será responsable de la información y monitoreo. Este comité recibe capacitación sobre emisiones de GEI y los alcances 1, 2 y 3 para garantizar que cada paso sea entendido y valorado.

Fase 2: Creación de registros

Recopilamos información de emisiones directas e indirectas (Alcances 1 y 2), asegurando trazabilidad y transparencia. Implementamos estrategias adicionales para completar cualquier información faltante.

Fase 3: Carga de la información

Instalamos la plataforma digital GEI, involucrando al personal a cargo desde el inicio, capacitándolos en la configuración y manejo del programa, así como en la interpretación de resultados.

Fase 4: Análisis y estrategia

Analizamos la información y trazamos la ruta a seguir, de acuerdo con los objetivos de reducción basados en ciencia (SBTi). Asistimos en el cálculo de objetivos y en la definición de estrategias de reducción y mitigación adaptadas a sus metas y aprobado por su máximo órgano corporativo.



Nota: Generalmente en el 1er informe, desarrollamos solo 1 a 3 categorías de alcance 3, pero sentamos las bases. Para apoyarlos en un seguimiento posterior.

Principales Beneficios de Gestionar la Huella de Carbono

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR

- Ventaja competitiva a nivel Sectorial y Cadena de suministro
- Oportunidad para ingresar o expandirse en mercados internacionales
- Preparación para futuras regulaciones
- Optimización de costos operativos
- Mejora de la reputación y la confianza corporativa
- Acceso a incentivos financieros y oportunidades de inversión



Las Empresas que se anticipan a normativas sostenibles pueden mejorar su rentabilidad hasta en un 25% debido a menores costos y mejores oportunidades de mercado.

Smart Sustain

Soluciones Para Un Mañana Sostenible

¡Trabajemos Juntos!

Mail: alfredo.amieva@smart-sustain.com

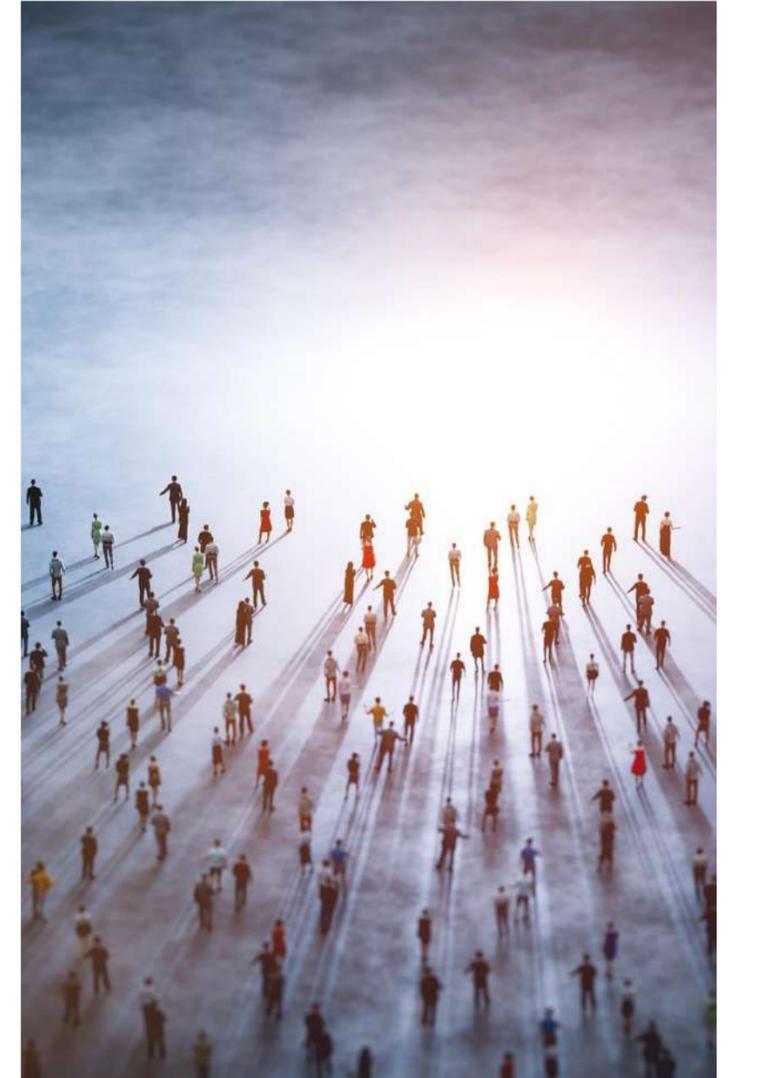
Tel: +52 55 91112224

Web: [Https://Smart-Sustain.com](https://Smart-Sustain.com)

CRITERIOS SOCIALES (S) ÁREA SOCIAL RELATIVOS A CAPITAL HUMANO

La sostenibilidad es una acción esencial para el éxito corporativo a largo plazo en la empresa para ser sostenibles, las empresas deben hacer CUATRO cosas:

1. En primer lugar, deben promover la igualdad de oportunidades y trabajo digno.
2. Inversión en capital humano
3. Salud y seguridad en el trabajo
4. Compromiso con las comunidades y responsabilidad social corporativa.



CRITERIOS SOCIALES (S) ÁREA SOCIAL RELATIVOS A CAPITAL HUMANO



LOS INDICADORES BÁSICOS DE SOSTENIBILIDAD (IBSO) EN MATERIA SOCIAL PERMITEN A UNA EMPRESA MEDIR SU DESEMPEÑO EN MATERIA DE GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO; A PARTIR DE ESTO, LA EMPRESA PUEDE IDENTIFICAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES QUE SE PODRÍAN AFECTAR SUS FLUJOS DE EFECTIVO, ACCESO A FINANCIAMIENTO O SU COSTO DE CAPITAL EN EL CORTO, MEDIANO O LARGO PLAZO.

CRITERIOS SOCIALES RELATIVOS A CAPITAL HUMANO

UNA EMPRESA QUE CONSIDERA
FACTORES RELATIVOS AL
CAPITAL HUMANO EN SU
ESTRATEGIA DE NEGOCIO
PROMUEVE LA EQUIDAD, EL
DESARROLLO Y BIENESTAR DE
SU PERSONAL



CRITERIOS SOCIALES (S) ÁREA SOCIAL RELATIVOS A CAPITAL HUMANO

- **El Pacto Mundial de Naciones Unidas en alianza con ONU MUJERES, elaboraron un marco de siete principios para impulsar a los grupos de interés a promover la igualdad de género en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad, esto nos presiona a elaborar políticas en las empresas para dar cumplimiento a estos acuerdos.**



CRITERIOS SOCIALES (S)

ÁREA SOCIAL RELATIVOS A CAPITAL HUMANO



Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) son un conjunto de medidas globales que buscan proteger el planeta, luchar contra la pobreza. El ODS 8, en particular, se centra en el trabajo digno y el crecimiento económico, busca promover el empleo pleno y productivo para todas y todos.

Establecer políticas de inclusión e igualdad entre las personas de diversas razas, religiones, género y de trabajo digno.;

- Gestión de la igualdad de oportunidades y del trabajo digno
 - Brecha salarial

El Pacto Mundial de Naciones Unidas en alianza con ONU Mujeres, elaboraron un marco de siete Principios para impulsar a los grupos de interés a promover la igualdad de género en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad, esto nos permite elaborar políticas en las empresas para dar cumplimiento a estos acuerdos.

La legislación sobre Seguridad y Salud en el Trabajo establece la obligación de todos los empleadores, sin excepción, de garantizar la seguridad y salud de los trabajadores en el centro de labores. Esto implica establecer los medios y condiciones que protejan la vida, la salud y el bienestar de los trabajadores.



La seguridad y salud en el trabajo constituye un pilar fundamental en todo entorno laboral. Este concepto engloba un conjunto de medidas, políticas y prácticas diseñadas para proteger la integridad física, mental y emocional de los trabajadores mientras desempeñan sus labores con el fin de prevenir cualquier accidente o enfermedad ocupacional.



ALGUNOS TIPOS DE POLÍTICAS Y PRÁCTICAS ESENCIALES PARA INTEGRAR LOS DERECHOS HUMANOS EN LAS ESTRATEGIAS, OPERACIONES Y CULTURA DE UNA EMPRESA PUEDEN SER:

- EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS EMPLEADOS
- MECANISMO DE QUEJAS
- CÓDIGO LABORAL CORPORATIVO GENERAL
- CAPACITACIÓN DE EMPLEADOS
- EVALUACIÓN DE RIESGOS, CONCIENCIA DE ACCIDENTE DE TRABAJO
- ACUERDOS DE CADENA DE SUMINISTRO
- EVALUACIÓN DE IMPACTO LABORAL.

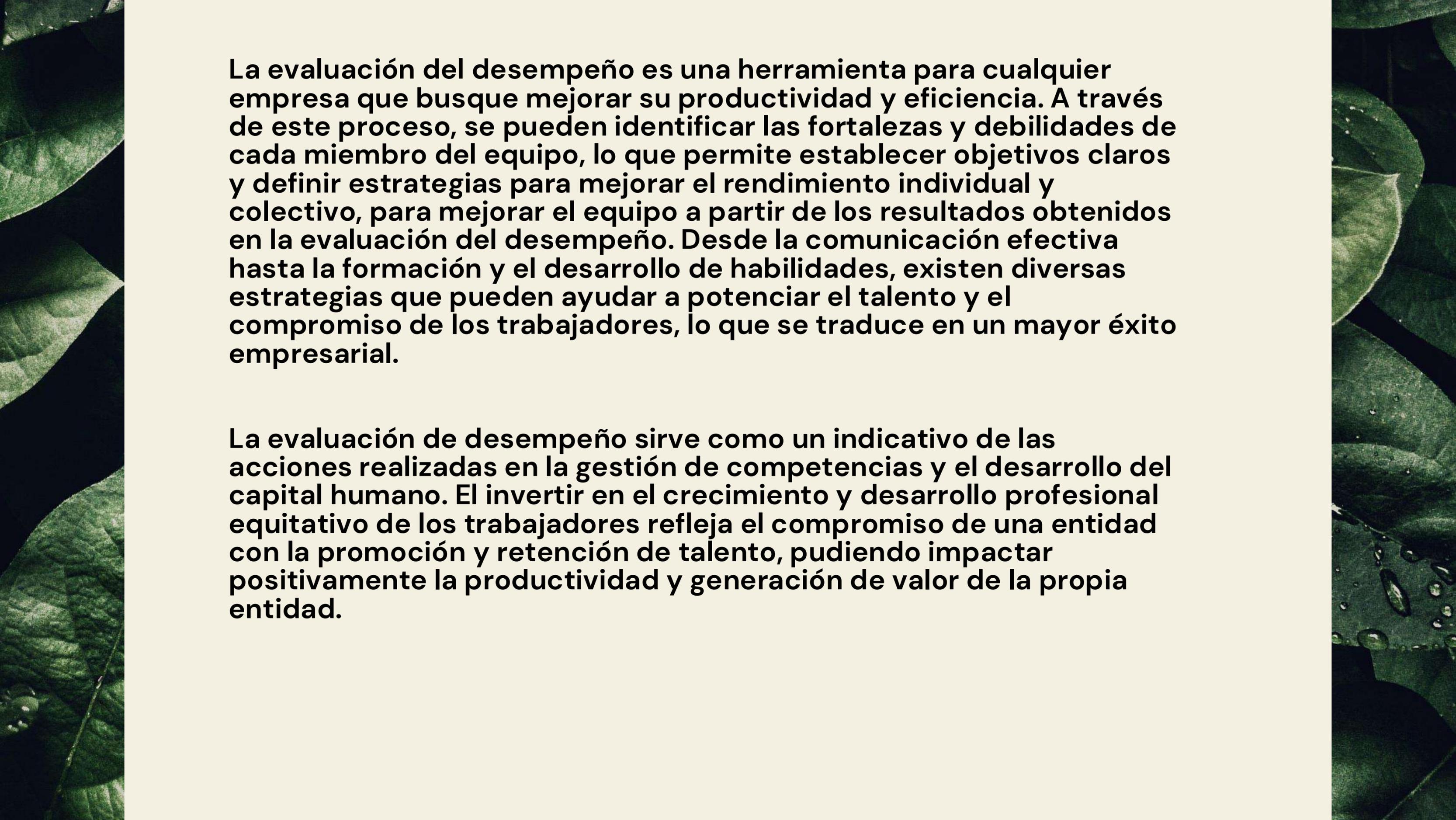


IMPLEMENTAR LA POLÍTICA DE CAPACITACIÓN PERMITE CONOCER LAS ACCIONES DE RELACIONADAS CON LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS QUE UNA ENTIDAD HA LLEVADO A CABO A FAVOR DE SUS TRABAJADORES, LA CAPACITACIÓN FOMENTA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES Y EL CRECIMIENTO TANTO LABORAL COMO PERSONAL DE LOS TRABAJADORES A IMPACTANDO A SU VEZ EN LA EFICIENCIA DE LA ENTIDAD Y, POR TANTO, COMO EN LA GENERACIÓN DE VALOR DE LA ENTIDAD.

LOGRAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA Y DE CALIDAD PARA TODOS REAFIRMA QUE LA EDUCACIÓN ES UNO DE LOS VEHÍCULOS MÁS PODEROSOS Y PROBADOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. ESTE OBJETIVO

GARANTIZA BRINDAR ACCESO EQUITATIVO, ELIMINAR LAS DISPARIDADES DE GÉNERO Y RIQUEZA Y LOGRAR EL ACCESO UNIVERSAL A UNA EDUCACIÓN SUPERIOR DE CALIDAD Y PODER REALIZAR EVALUACIONES DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS TRABAJADORES





La evaluación del desempeño es una herramienta para cualquier empresa que busque mejorar su productividad y eficiencia. A través de este proceso, se pueden identificar las fortalezas y debilidades de cada miembro del equipo, lo que permite establecer objetivos claros y definir estrategias para mejorar el rendimiento individual y colectivo, para mejorar el equipo a partir de los resultados obtenidos en la evaluación del desempeño. Desde la comunicación efectiva hasta la formación y el desarrollo de habilidades, existen diversas estrategias que pueden ayudar a potenciar el talento y el compromiso de los trabajadores, lo que se traduce en un mayor éxito empresarial.

La evaluación de desempeño sirve como un indicativo de las acciones realizadas en la gestión de competencias y el desarrollo del capital humano. El invertir en el crecimiento y desarrollo profesional equitativo de los trabajadores refleja el compromiso de una entidad con la promoción y retención de talento, pudiendo impactar positivamente la productividad y generación de valor de la propia entidad.

GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La seguridad y salud en el trabajo constituye un pilar fundamental en todo entorno laboral. Este concepto engloba un conjunto de medidas, políticas y prácticas diseñadas para proteger la integridad física, mental y emocional de los trabajadores mientras desempeñan sus labores con el fin de prevenir cualquier accidente o enfermedad ocupacional.

La legislación sobre seguridad y salud en el trabajo establece la **obligación de todos los empleadores, sin excepción**, de garantizar la seguridad y salud de los trabajadores en el centro de labores. Esto implica establecer los medios y condiciones que protejan la vida, la salud y el bienestar de los trabajadores,

Para evaluar la implementación de una política de salud y seguridad, esta debe cumplir con los siguientes criterios:

- Prevención de riesgos laborales: incluye monitoreo constante de condiciones inseguras, como agentes físicos, químicos o biológicos, factores ergonómicos y psicosociales, y el uso de equipos de protección para prevenir accidentes y enfermedades.
- Fomento de un entorno saludable: involucra una distribución adecuada de la carga de trabajo y respeto por las jornadas laborales establecidas.



Cual es el Marco regulatorio que se avecina en México? Y Como preparase para su cumplimiento

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR

- **Fecha:** 03 de Octubre de 2024
- **Presentador:** José Luis Sánchez Fernández

SGC consultores



Photo by Elena Mozhvilo on Unsplash

Cual es el Marco regulatorio que se avecina en México? Y Como prepararse para su cumplimiento

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR



PLANEAR
HACER
VERIFICAR
ACTUAR



**JOSÉ LUIS SÁNCHEZ
FERNÁNDEZ**

C 2223244913 T2229717125
✉ joseluis.sanchez@sgc-consultores.com



Consultor en Sustentabilidad y Economía Circular | Auditor Líder
Implementador de Sistemas de Gestión ISO | Asesor Financiero

Los Servicios que presta mi despacho son

- Consultoría en sostenibilidad y Economía Circular
- Consultoría en Espacialidad de Gestión de Riesgo
- Consultoría de ISO
- Auditor Líder para Implementación y Auditorías ISO 9001, 14000, 45,000, 22,000 y 21,001
- Consultoría Financiera y Contable

Acciones para Empresas Mexicanas en 2024 Según Requisitos de la UE y SEC en ESG

Introducción

- **Importancia del cumplimiento de estándares ESG:** Las empresas mexicanas deben adaptarse a los estándares ESG para mantenerse competitivas en el mercado global.
- **Requisitos de la Unión Europea:** La UE y la SEC ha establecido requisitos estrictos para las empresas que operan o tienen relaciones comerciales en Europa y Estados Unidos.
- **Objetivos de la presentación:** Esta presentación detalla las acciones que las empresas mexicanas deben tomar en 2024 para cumplir con estos estándares.



Acciones para Empresas Mexicanas en 2024 Según Requisitos de la UE y ESG

Tres pilares fundamentales de los criterios **ESG: Ambiental, Social and Gobernance**. Cada uno de estos pilares contiene temas clave que las empresas deben considerar para cumplir con estándares de sostenibilidad y responsabilidad.



Nota ASG: Ambiental, Social y
Gobernanza



Acciones para Empresas Mexicanas en 2024 Según Requisitos de la UE y ESG

A(ambientales).

Son criterios que consideran actividades que benefician de forma positiva al medio ambiente:

La no contaminación del aire y agua, la lucha contra el cambio climático, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la eficiencia energética, el respeto a la biodiversidad, el uso de energías renovables, etc

Ambientales

- Cambio climático
- Eficiencia energética
- Reducción de emisiones
- Uso del agua y otros recursos
- Gestión de los residuos
- Contaminación atmosférica
- Impacto sobre la biodiversidad
- Economía circular



as que las Empresas Mexicanas deben considerar

logías:

energía renovable como la
lica es clave para reducir la
s fósiles.

is han comenzado a utilizar
plantas de producción,
s geográficas favorables.

**Utilizando bonos verdes para su implementación y
financiamiento.**

Certificaciones y Normativas:

Adoptar energías renovables no solo reduce las
emisiones de carbono, sino que también reduce costos a
largo plazo y mejora la imagen de la empresa ante los
consumidores y reguladores internacionales.



Photo by Arteum.ro on Unsplash

PLANEAR
HACER
VERIFICAR
ACTUAR

Gestión Responsable de Residuos

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR



Reducción de Residuos

Las empresas deben adoptar políticas de reducción de residuos, enfocándose en el reciclaje y la reutilización de materiales.



Programas de Reciclaje

Implementar programas de reciclaje efectivos es clave para reducir el impacto ambiental y cumplir con las normativas internacionales.



Regia
ADUANERA
LA REVISTA MEXICANA DE COMERCIO EXTERIOR

ESTRATEGIA
CORPORATIVO FISCAL

del Comercio Exterior

Acciones para Empresas Mexicanas en 2024 Según Requisitos de la UE y ESG

S (sociales). Incluyen aspectos relacionados con la salud, la educación, los derechos humanos, los derechos de los trabajadores (riesgos y condiciones laborales, explotación de niños o inmigrantes o de personas en riesgo de exclusión social...). Los criterios sociales buscan, entre otros objetivos, reducir la desigualdad a través de la inclusión de los colectivos más desfavorecidos.

Sociales

- Condiciones laborales
- Igualdad de género y diversidad
- Integración de colectivos vulnerables
- Salud y seguridad
- Contribuciones a la comunidad
- Formación y desempeño
- Derechos humanos (zonas de conflicto)



Normativas que las Empresas Mexicanas deben considerar con aspectos sociales

Ley Federal del Trabajo (LFT):

Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación (CONAPRED)

Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (NOM-019-STPS-2011):

Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia

Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018

NOM-025-STPS-2016

Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes

Ley General de Educación



Normativas que las Empresas Mexicanas deben considerar con aspectos sociales

SALUD Y SEGURIDAD

BIENESTAR INTEGRAL DE LOS TRABAJADORES

- **Crear** una nueva cultura de salud laboral en el país.
- **Promover** entornos laborales favorables y hábitos saludables.
- **Propiciar** la salud, seguridad y productividad.

STPS
SECRETARÍA DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

CONAPRED
COMISIÓN NACIONAL PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN

INMUJERES
INSTITUTO MEXICANO DE LAS MUJERES

PRONABET



PLANEAR
HACER
VERIFICAR
ACTUAR

Acciones para Empresas Mexicanas en 2024 Según Requisitos de la UE y ESG

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR

G(buen gobierno). Se refieren a cuestiones de gobierno corporativo de la empresa, a la calidad de la gestión y a su cultura; ejemplos de factores o elementos de buen gobierno son la rendición de cuentas, la independencia y composición de los órganos de gobierno, la reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres, la presencia de las mujeres en cargos directivos, la no discriminación de los trabajadores por sexo, edad, capacidad, etc.

Gobernanza

- Compensación de ejecutivos
- Prevención del soborno y la corrupción
- Cadena de suministro responsable
- Estrategia fiscal
- Integración vertical en la representación y gobernanza



PLANEAR
HACER
VERIFICAR
ACTUAR

Normativas que las Empresas Mexicanas deben considerar con aspectos de Gobernanza

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR

Ley del Mercado de Valores (LMV)
Código de Mejores Prácticas
Corporativas

Ley General de Sociedades
Mercantiles (LGSM)

Factores clave:

- **Diversidad en consejos, transparencia y equidad salarial** como pilares de buena gobernanza.

Ley Federal del Trabajo (LFT)

Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015

Ley General de Responsabilidades
Administrativas



PLANEAR
HACER
VERIFICAR
ACTUAR

Cadena de Suministro Sostenible

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR

- **Importancia de la Sostenibilidad:** Las empresas deben asegurarse de que su cadena de suministro cumpla con estándares sostenibles, reduciendo el impacto ambiental en cada etapa.
- **Transparencia y Trazabilidad:** Es crucial implementar sistemas que permitan la transparencia y trazabilidad de la cadena de suministro para garantizar su sostenibilidad.

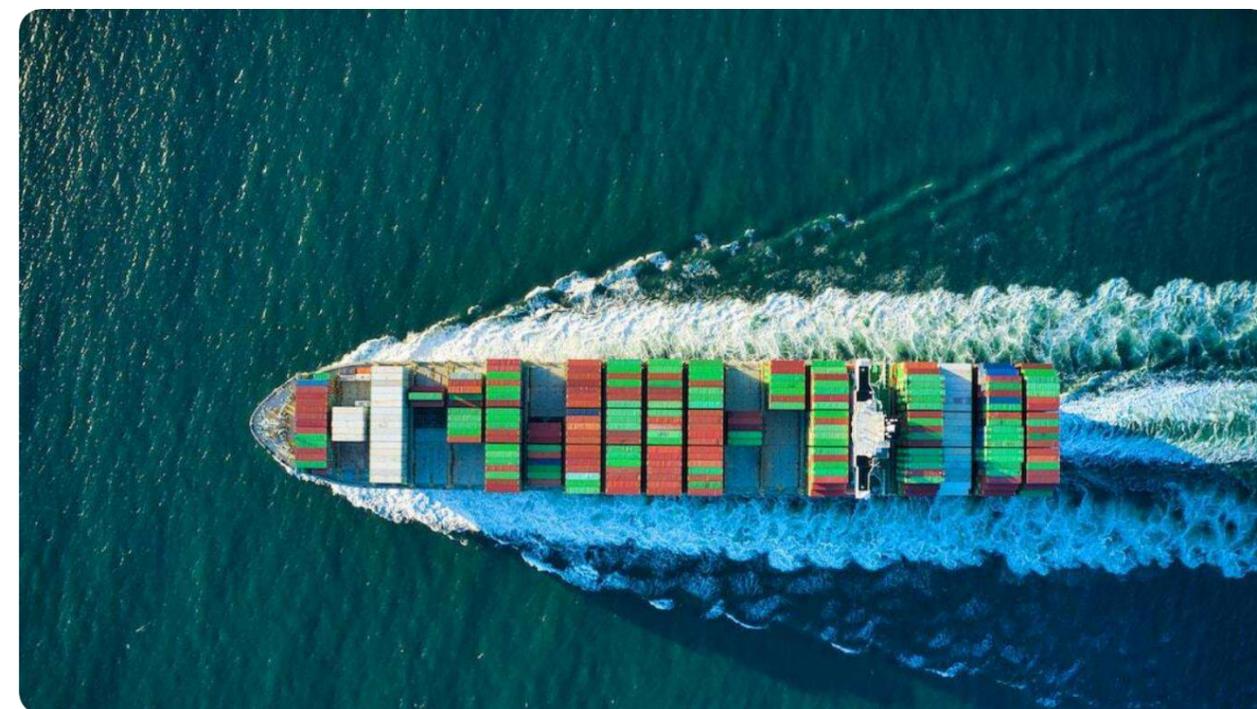


Photo by Venti Views on Unsplash



Cumplimiento de la RGPD y Ley ARCO

• Requisitos de la RGPD:

Las empresas que operan en la UE o manejan datos de ciudadanos europeos deben cumplir con los estrictos requisitos de la RGPD para la protección de datos.

Seguridad de Datos:

Implementar medidas robustas de seguridad, como cifrado y control de acceso, es fundamental para cumplir con la RGPD.



Photo by Maxim Zhgulev on Unsplash

Controles y Auditorías Internas

- **Importancia de los Controles Internos:** Implementar controles internos sólidos es fundamental para garantizar la integridad de las operaciones y la información financiera.
- **Rol de las Auditorías:** Las auditorías internas permiten identificar riesgos, asegurar el cumplimiento normativo y mejorar la eficiencia operativa.



Photo by UX Indonesia on Unsplash

Controles y Auditorías Internas

1. Segregación de funciones:

1. Evitar que una sola persona tenga control sobre todas las etapas de una transacción financiera.
2. Ejemplo: La persona que autoriza los pagos no debe ser la misma que realiza los registros contables.

2. Revisión y aprobación de transacciones:

1. Todas las transacciones deben ser revisadas y aprobadas por un supervisor antes de ser procesadas.
2. Ejemplo: Todas las compras superiores a \$10,000 deben ser aprobadas por un gerente.

3. Conciliaciones periódicas:

1. Comparar registros contables con los saldos bancarios y otros informes financieros para identificar discrepancias.
2. Ejemplo: Realizar conciliaciones mensuales de los saldos bancarios para asegurar que coincidan con los libros contables.

4. Auditorías internas:

1. Revisiones periódicas de los procesos financieros y operativos para detectar irregularidades.
2. Ejemplo: Auditorías trimestrales que revisan los controles sobre inventarios y cuentas por cobrar.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.



Lo 17 ODS están integrados: reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras áreas y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Los países se han comprometido a priorizar el progreso de los más rezagados.

3. Factores de Gobernanza (G)

GOVERNANZA



- **ODS 5:** Igualdad de género – también relacionado con la paridad y la diversidad en la estructura de liderazgo.
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico – promueve la creación de empleo digno, el respeto a los derechos laborales y el crecimiento económico inclusivo.
- **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura – Este ODS se asocia principalmente con el desarrollo de infraestructuras resilientes y la promoción de la industrialización
- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles – enfocado en crear entornos urbanos más inclusivos y sostenibles.
- **ODS 12:** Producción y consumo responsables – promueve la gestión eficiente de los recursos naturales y reducción de residuos.
- **ODS 13:** Acción por el clima – directamente ligado a la reducción de emisiones de carbono y otras medidas contra el cambio climático.
- **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas – relacionado con la integridad, la lucha contra la corrupción, el respeto a la ley y la transparencia.
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos – apoya la colaboración entre sectores, gobiernos y organizaciones para alcanzar metas de sostenibilidad.



Normativas Internacionales

Las empresas deben adherirse a las normativas internacionales de reporte financiero, como las **IFRS**, para garantizar la transparencia y comparabilidad de su información financiera.

IFRS S1 y S2 (International Financial Reporting Standards - Sustainability Standards)

SEC (Securities and Exchange Commission):

NIF (Normas de Información Financiera)

ESRS (European Sustainability Reporting Standards)

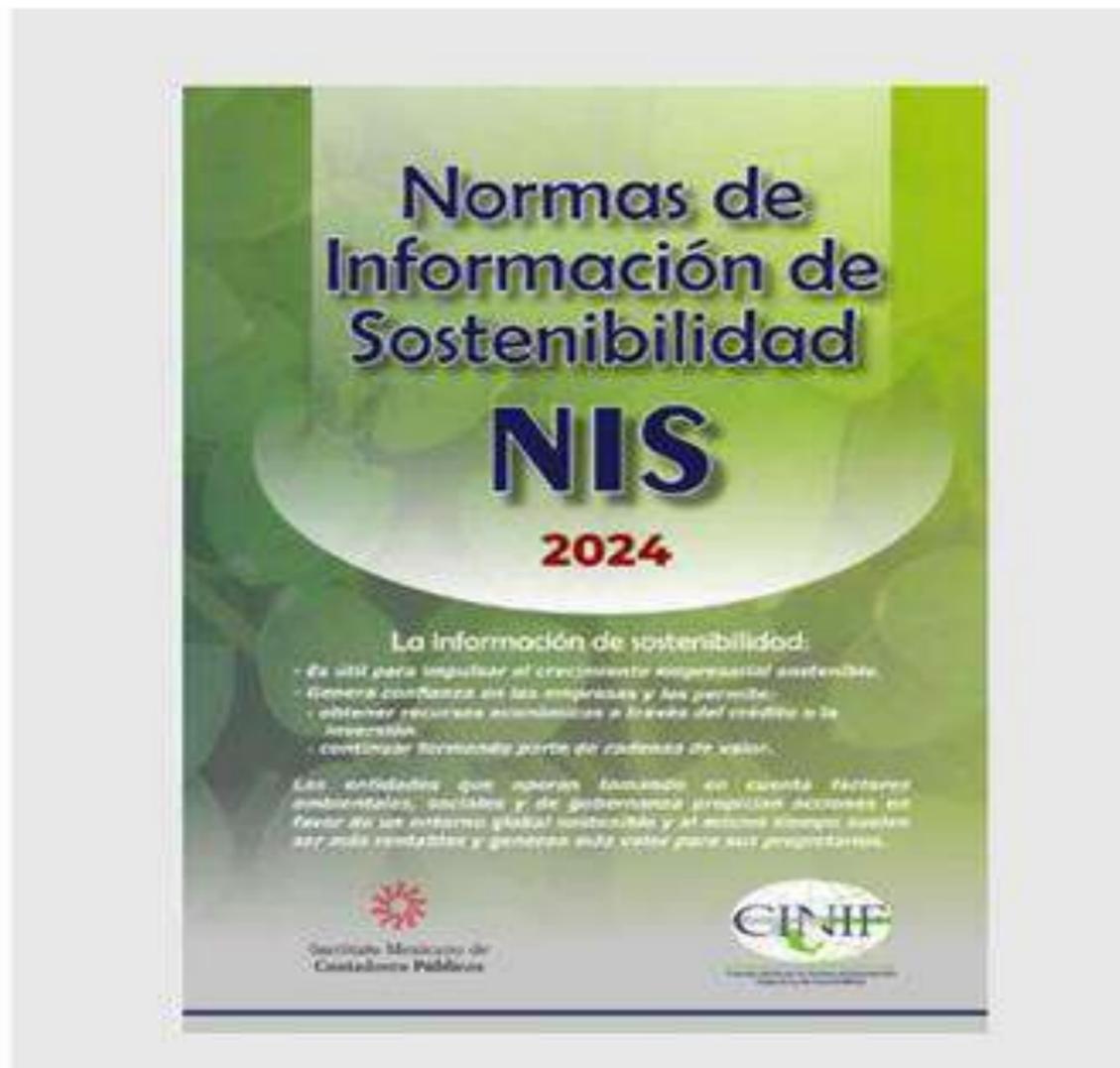
CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)



Tipos de entidades	Reguladores	Marcos de sostenibilidad	Marcos contables
Entidades de Interés Público (EIP)			
• Entidades listadas en México	• Comisión Nacional de Banca y Valores (CNBV)	IFRS S1 & S2	IFRS
• Entidades listadas en US (FPI-Domestic filers)	• Securities Exchange Commission (SEC)	Reglas SEC	US GAAP
• Bancos	• Comisión Nacional de Banca y Valores (CNBV)	Potencialmente - NIS	NIF
Entidades de no Interés Público (ENIP)			
• Pequeñas, medianas y grandes entidades privadas mexicanas		NIS	NIF
• Subsidiarias de entidades europeas		NIS/ESRS	NIF / IFRS
• Entidades públicas o privadas que operan en Europa	• Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)	ESRS	IFRS

NIS A-1 Marco Conceptual de las Normas de Información de Sostenibilidad

Normas de Reporte Financiero



Objetivo: establecer un Marco Conceptual (MC) que sirva como base para el desarrollo de las NIS particulares.



Alcance: una entidad puede aplicar las NIS independientemente si sus estados financieros se preparan bajo NIF o GAAP.



Contenido: (1) conceptos de sostenibilidad, (2) áreas de revelación, (3) requisitos generales de calidad.



Revelación general: no requiere revelación específica, esta será requerida por las normas particulares.



Se puede utilizar en conjunto con cualquier marco contable (GAAP).

Normas de Reporte Financiero

NIS A-1 Marco Conceptual de las Normas de Información de Sostenibilidad

ESTRUCTURA DE LA NIS A-1 CONCEPTOR CLAVE



NIS GENERALES

Series NIS-A
Normas generales para la revelación de información de sostenibilidad

NIS PARTICULARES

Series NIS- B
Métricas de Sostenibilidad

Series NIS- C
Temas específicas en materia de sostenibilidad

Estas normas no pretenden abarcar todos los temas de sostenibilidad, pero si requiere emplear el juicio profesional.



Normas de Reporte Financiero

NIS A-1 Marco Conceptual de las Normas de Información de Sostenibilidad **ESTRUCTURA DE LA NIS A-1 PROCESO DE SOSTENIBILIDAD**

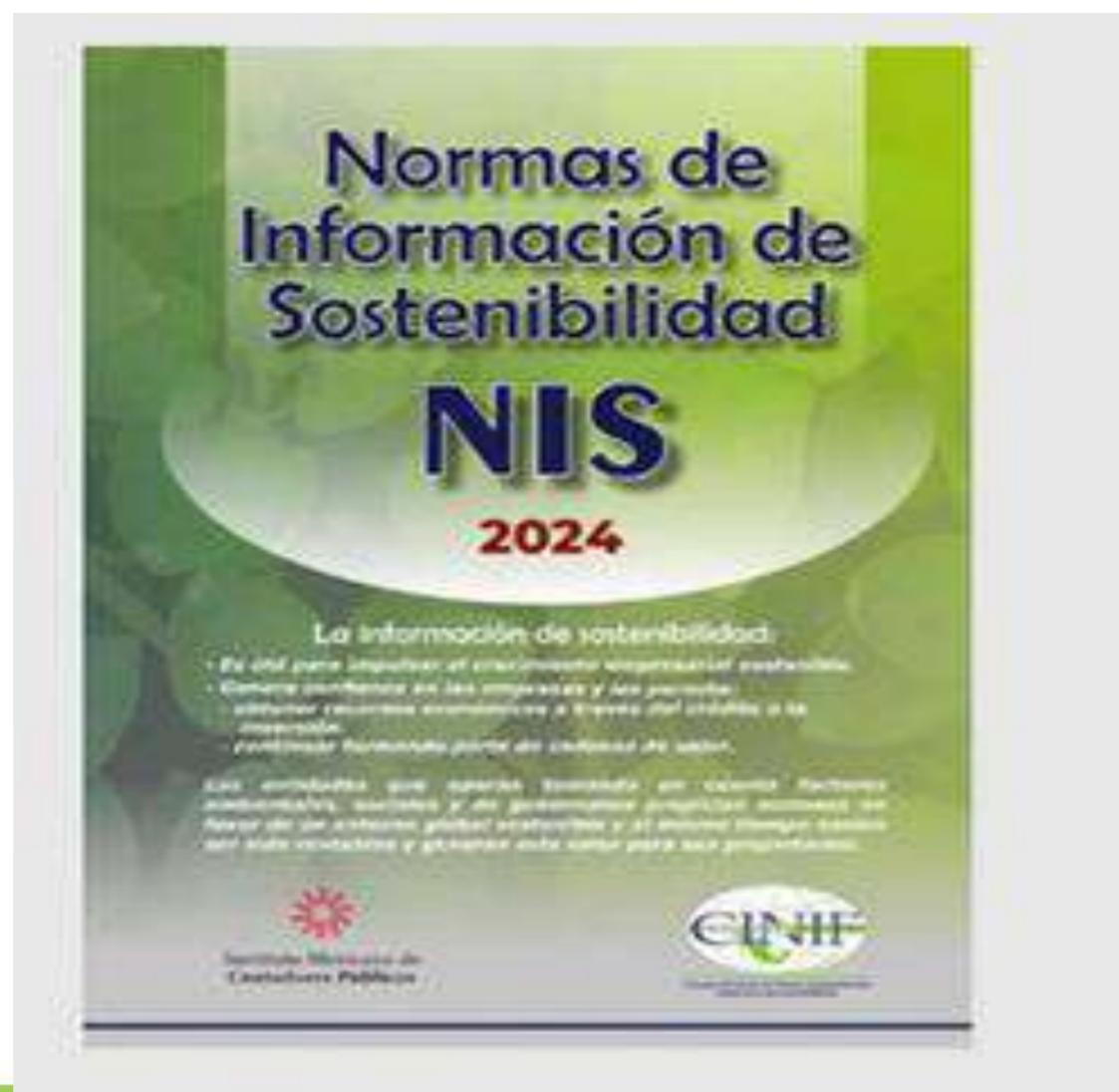


			
1. Métricas y objetivos	2. Administración de riesgos	3. Estrategia de sostenibilidad	4. Gobernanza
Identificar y medir prácticas de negocio con impactos negativos, y usar métricas para establecer objetivos ambientales y sociales.	Identificar los riesgos y vulnerabilidades propias en materia de sostenibilidad.	Establecer una estrategia de sostenibilidad .	La definición, la ejecución y el monitoreo de la estrategia de sostenibilidad debe estar alineados por el órgano de gobierno de la entidad.



Normas de Reporte Financiero

NIS B-1 INDICADORES BÁSICOS DE SOSTENIBILIDAD (IBSO)



Objetivo: Determinar y revelar los IBSO en la información de sostenibilidad de una entidad.



Alcance: Todo tipo de entidades, en la preparación y revelación de su información de sostenibilidad



Vigencia: Enero de 2025, se permite su aplicación anticipada siempre y cuando se aplique en su conjunto con la NIS A-1.

Normas de Reporte Financiero

NIS B-1 INDICADORES BÁSICOS DE SOSTENIBILIDAD (IBSO)

La NIS B-1

Se emite para evaluar el desempeño y riesgos en sostenibilidad mediante la revelación **de Indicadores Básicos de Sostenibilidad (IBSO)** en los estados financieros.

Los IBSO

Proporcionan información que sirve para la administración de la entidad; lo cuál puede ser un punto de partida para:

- Identificación de riesgos,
- Establecimiento de objetivos de desempeño,
- Diseñar estrategias,
- Llevar acabo un análisis de resiliencia e identificar áreas de oportunidad relacionadas con la sostenibilidad.

Los IBSO

También son útiles para usuarios externos, como inversionistas y clientes, en la toma de decisiones relacionadas con la entidad.



Normas de Reporte Financiero

NIS B-1 INDICADORES BÁSICOS DE SOSTENIBILIDAD (IBSO)

NIS B – 1 IBSO

Una entidad debe revelar en las notas de sus EF los indicadores básicos de Sostenibilidad (IBSO) determinados al cierre del periodo de informe.

- Se dividen en 3 áreas: ambiental, social y de gobernanza.
- Pueden ser cuantitativos (21) o cualitativos* (9).
- Deben revelarse en su totalidad.
- Para cada IBSO se debe revelar su valor absoluto y valor relativo.
- Para su revelación se pueden utilizar los formatos incluidos en los anexos B y C de la norma.

30 IBSO, 16 del área ambiental, 8 de gobernanza y 6 sociales

Ambientales

1. Emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1
2. Emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 2
3. Emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3
4. Consumo de energía
5. Consumo de energía renovable
6. Inversión sostenible
7. Agua ingresada
8. Reaprovechamiento del agua
9. Descarga de aguas residuales
10. Descarga de aguas residuales tratadas
11. Agua ingresada proveniente de zonas con estrés hídrico
12. Uso de suelo dentro de, o cercano a, zonas de riesgo para biodiversidad
13. Dependencia de sustancias y productos químicos que agotan la capa de ozono
14. Residuos generados
15. Residuos reaprovechados
16. Residuos peligrosos

Sociales – Capital Humano

1. Gestión de la igualdad de oportunidades y del trabajo digno (*)
2. Brecha salarial
3. Horas de capacitación
4. Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional de los trabajadores
5. Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo (*)
6. Accidentes y enfermedades de trabajo que causaron incapacidad o muerte

Gobernanza

1. Consejo de administración (*)
2. Mujeres en el consejo de administración
3. Órgano de vigilancia independiente (*)
4. Política de administración de riesgos (*)
5. Estrategia de sostenibilidad (*)
6. Código de integridad y ética (*)
7. Seguridad de la información (*)
8. Protección y privacidad de datos de terceros (*)



PLANEAR
HACER
VERIFICAR
ACTUAR

Conclusión y Pasos Siguietes

SOSTENIBILIDAD:
NUEVA POLÍTICA
GLOBAL EN EL
COMERCIO
EXTERIOR



Resumen de los Puntos Principales

Las empresas mexicanas deben adoptar prácticas sostenibles y cumplir con las normativas de la UE y SEC para mantenerse competitivas.



Recomendaciones

Las empresas mexicanas deben adoptar una estrategia ESG integral que cumpla con las normativas de la UE y la SEC, enfocándose en la reducción de emisiones de carbono, la promoción de derechos laborales y la implementación de gobernanza ética y transparente. Además, es clave integrar criterios de sostenibilidad en su cadena de valor, priorizando la protección ambiental y el bienestar social. Esto les permitirá asegurar acceso a financiamiento sostenible y mejorar su competitividad global.





estrategia
ADUANERA[®]
LA REVISTA MEXICANA DE COMERCIO EXTERIOR

CENCOMEX
Centro Nacional para la Competitividad
del Comercio Exterior

WW
ESTRATEGIA
CORPORATIVO FISCAL

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN